

Hoe ziet een golfcourse er over 25 jaar uit?



BANEN MOETEN NÓG CREATIEVER WORDEN

TIJDENS HET 16DE NATIONAAL GOLF CONGRES EN BEURS VAN DE NEDERLANDSE VERENIGING VAN GOLFEXPLOITANTEN (NVG) IN DE JAARBEURS IN UTRECHT STOND EEN VRAAG CENTRAAL: GOLFERS GENOEG, MAAR HOE KRIJGEN WE ZE AAN HET SPELEN?

Misschien dat het waardeloze golfweer van 2010 later een zegen zal blijken te zijn. De natte zomer en de lange, besneeuwde winters hebben flink bijgedragen aan de dalende bezettingsgraad van de banen, die met 8% tuimelde naar 43%. Hoeveel daarvan nou precies te wijten is aan het weer, weet niemand – maar het slechte weer kwam boven op de recessie. Zo werden de golfbanen dubbel geraakt. Maar omdat er weinig beter is dan een flinke crisis om de geesten te scherpen, zou deze dubbele tegenvaller van 2010 ook de aanzet kunnen geven tot versnelde hervormingen. Meer golfers, die minder spelen. Dat beeld is bekend, en het werd nog eens bevestigd door de laatste cijfers van de NVG, die 85% van alle banen vertegenwoor-

digd. Liefst 19.000 golfers erbij in 2010, zodat er nu ruim 360.000 NGF-kaartjes in Nederlandse golftassen steken – maar een dalend aantal rondjes op de baan. Wat eraan gedaan kan worden, weet ook iedereen wel zo'n beetje: meer aandacht voor jongere spelers die minder tijd hebben, meer variatie in de tarieven, meer service, meer gemak. En: meer aandacht voor de wat oudere golfer, die immers wel tijd heeft, en ook geld om op en rond de baan te besteden. Maar het gevoel voor urgentie leek de afgelopen jaren te ontbreken. De stemming op de beurs in Utrecht was niet grimmig, maar gefocust. Hoewel de economie weer groeit, rekent niet iedereen op een opgeruimd 2011. 'Dat komt omdat wij achterlopen op de cyclus,' zei Han Weegink, directeur van De Lage Mors in Delden,

TEKST MICHEL BICKER
CAARTEN
FOTOGRAFIE KOEN SUYK

