

Stichting NoBraGolfNederland

‘De meest toegankelijke competitie voor iedere golfer’

Door: Roel Philipse

Directeur NoBraGolfNederland

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Structuur



Introductie Stichting NoBraGolfNederland



NoBraGolfNederland nominatie voor
Grow the Game Award



Visie 2015

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Introductie NoBraGolfNederland



In 1994 opgericht als initiatief naast de NGF competitie

- Mixed competitie
- Voor alle spelniveaus
- Matchplay en Stableford
- Mogelijkheid tot handicapverlaging
- Conform regels & etiquette NGF



Sinds 2008 landelijk

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Waarom Grow the Game Award



Win-win situatie voor golfend Nederland en de golfbaanexploitanten



Stimulans voor clubleden en vrije golfers



De kansen in de toekomst;

- Groei
- Flexibiliteit
- Laagdrempeligheid
- Motivatie vaker te golfen

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Waarom Grow the Game Award



Gemiddeld 160 teams



2011: 49 deelnemende golfbanen
1800 spelers



Horeca: 15.000 couverts



Gezamenlijk spelen ze **19.000 rondjes golf**



1,3 miljoen omzet

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Visie 2015

NoBraGolfNederland = 100 deelnemende golfbanen

= 60.000 rondjes golf door heel Nederland!

= 3,9 miljoen omzet

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011



Gezien het enthousiasme van de deelnemers en de zeker nog mogelijke groei, de flexibiliteit van de competitie voor zowel de exploitant als de deelnemer, de laagdrempeligheid én de motivatie van de golfer om vaker en beter te gaan golfen, maakt het dat de NoBraGolf Nederland competitie de titel “Grow the Game” waard is!

Grow the Game Award – NVG Nationaal Golf Congres & Beurs 2011

