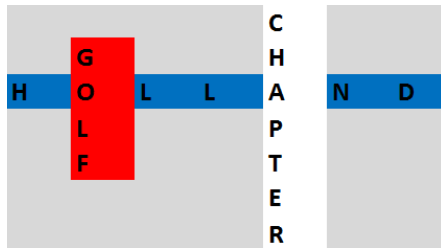


The “Dutch Golf Tourism Organization”

<http://www.top100golfcourses.co.uk> :

“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”





“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”

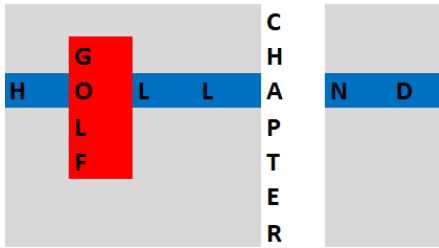


Situatie Januari 2011

- Engeland Ierland 1.400.000 golfers
- Duitsland 600.000 golfers
- Zweden 513.000 golfers
- Denemarken 153.000 golfers
- Finland 138.000 golfers
- Noorwegen 126.000 golfers
- België 54.000 golfers

Dit zijn al bijna 3.000.000 golfers

Zonder landen als Frankrijk 410.000 , Spanje 340.000, Oostenrijk, Italië en Zwitserland. Dan zijn het er bijna 4.000.000

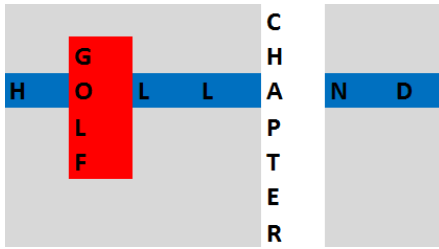


“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



Volgens de cijfers van KPMG en van IAGTO:

- **25 – 30 % van de golfers gaat regelmatig op reis**
- **Hiervan uitgaand reizen er per jaar meer dan 1.000.000 golfers**
- **Ruim 80 % hiervan binnen Europa**
- **Onderzoek toont aan dat 70 % graag naar nieuwe plekken gaat**

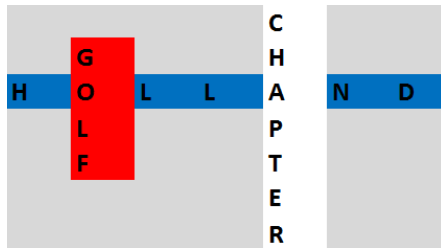


“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



De hedendaagse Golf Toerist :

- **3 – 4 dagen short haul**
- **7-14 dagen long haul**
- **Gemiddelde besteding is afhankelijk van bestemming maar het grootste gedeelte van de golf toerist besteedt tussen de 1.000 en 1.500 euro voor zijn pakket**
- **Mbt de additionele uitgaven : een golf toerist besteedt gemiddeld daarnaast nog 150 – 200 euro per dag.**

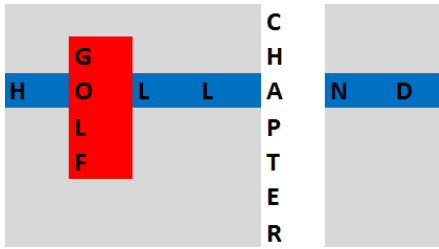


“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



Hieronder de belangrijkste redenen om een golf bestemming te kiezen (op een schaal van 1-5):

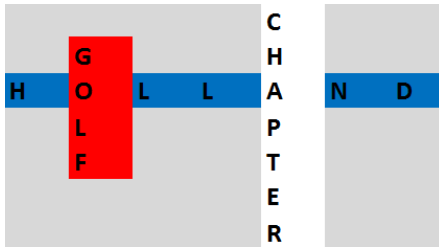
Kwaliteit Golfbanen	4.30
Prijs van Pakket	4.26
Toegankelijkheid	4.04
Aantal golfbanen	3.93
Klimaat	3.90
Entertainment	3.55
Golf Traditie	3.38



“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



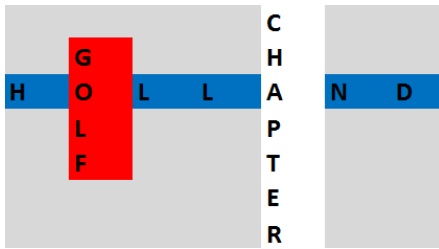
- 1. Of het nu de eerste reden is of slechts een bijkomende, golf trekt miljoenen vakantiegangers wereldwijd**
- 2. Golf is een belangrijke geld generator, niet alleen voor golf faciliteiten maar ook voor alle andere gerelateerde zaken op de bestemming**
- 3. Golf Toeristen zoeken veelal naar kwaliteit en besteden over het algemeen meer dan ‘gewone’ toeristen**



“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



In deze competitieve en economisch moeilijke tijden is het belangrijk om het gedrag en de behoeften van de golftoerist te begrijpen om een succesvolle golfbestemming te worden.

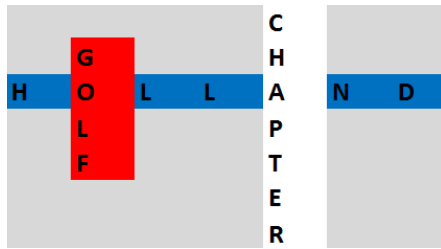


“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



Op basis van het bovenstaand rapport kunnen wij mbt de Nederlandse markt een aantal interessante conclusies trekken:

- 1. Nederland doet niet structureel aan inkomend golf toerisme**
 - 2. Nederland is onbekend als Golf bestemming**
 - 3. Nederland heeft wel alle benodigde golf ingrediënten**
-
- A. Hoge kwaliteit Golfbanen**
 - B. Goede Prijs/Kwaliteit verhoudingen**
 - C. Goede toegankelijkheid**
 - D. Voldoende golfbanen**
 - E. Klimaat is vergelijkbaar met UK, Schotland en Ierland, maar beter dan Scandinavië.**
 - F. Entertainment (behoeft geen toelichting)**
 - G. Golftraditie hebben we nog niet?**
 - H. Golf is een Olympische sport**
 - I. Nederland is kandidaat voor de Ryder Cup 2018**

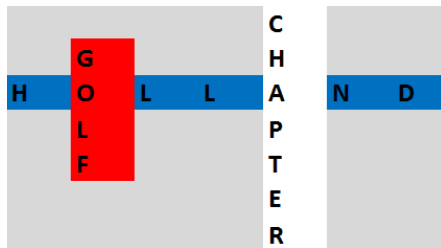


“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



Eindconclusie :

**Het is NU de tijd om Nederland als
golfbestemming op de kaart te zetten.**



“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



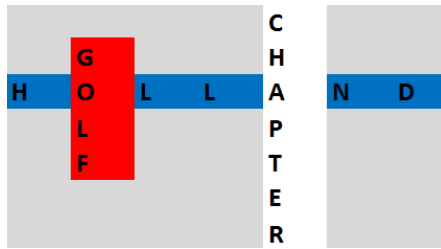
Is een initiatief van:



Holland Golf Destination Management Company

Lid van :





“HOLLAND IS WAITING TO BE DISCOVERED”



Golf in Holland heeft inmiddels 31 buitenlandse Golf Tour Operators bereid gevonden Nederland als Golf bestemming in zijn programma op te nemen :

- Engeland 9 Tour Operators
- Duitsland 8 Tour Operators
- Zweden 5 Tour Operators
- Noorwegen 3 Tour Operators
- Denemarken 2 Tour Operators
- Finland 2 Tour Operators
- België 2 Tour Operators

- Aanvraag uit Spanje

Daarnaast heeft Golf in Holland standruimte gereserveerd op de Golf Travel Market in Turkije in november 2011.

***Golf in Holland BV * Joan Muyskenweg 14 * 1096 CJ Amsterdam ***

*** Tel : 020-4623831 * Fax : 020-4623845 ***

*** www.golfinholland.org ***